

عرض لسعر

TERA

Marketing
Solutions

المحتويات

4	المُلخَص التَّنفيذِي
4	المقدمة
4	من نحن
4	رؤيتنا
4	مهمتنا
5	عملائنا
6	نطاق العمل والخدمات
7	الأسعار
7	العرض الأول
8	العرض الثاني
9	العرض الثالث
10	ملخص جدول الأسعار
11	خطة العمل
11	ضمان الجودة
12	الملحقات
12	صفحة الأعمال
13	الهيكل التنظيمي
14	السجل التجاري

INNOVATION



FOLLOW
UP



CREATIVITY

الملخص التنفيذي

مواقع التواصل الاجتماعي مليئة بالفرص العديدة لنمو الأعمال والوصول إلى الفئة المستهدفة بسهولة وأكثر فاعلية. إلا أن ذلك يأتي مع تحديات عديدة، وللتغلب على تلك التحديات فإنه يجب بناء إستراتيجية واضحة تحتوي على الدراسات التسويقية والأهداف ومؤشرات الأداء مع أدوات القياس ونماذج التحليل والتقارير بالإضافة إلى اعمال التحسين والتطوير مع النشاطات والخطط التسويقية. وجود إستراتيجية واضحة ومهام محددة يختصر الوقت والجهد وتقوم بتوجيه فرق العمل والموارد المتوفرة نحو تحقيق نتائج إيجابية. ومن اهم اهداف التسويق الإلكتروني التي يمكن التركيز عليها:

- رفع الوعي بالعلامة التجارية
- الانتشار وتوسيع قاعدة العملاء
- تعزيز التواصل مع العملاء
- زيادة المبيعات

المقدمة

من نحن

تيرا شركة إبداعية متخصصة في خدمات التسويق الإلكتروني وإدارة مواقع التواصل الاجتماعي، تم تأسيس تيرا في عام 2013م لتطوير وتحقيق نمو العلامات التجارية معتمدين على فريق عمل خبير وشغوف.

رؤيتنا

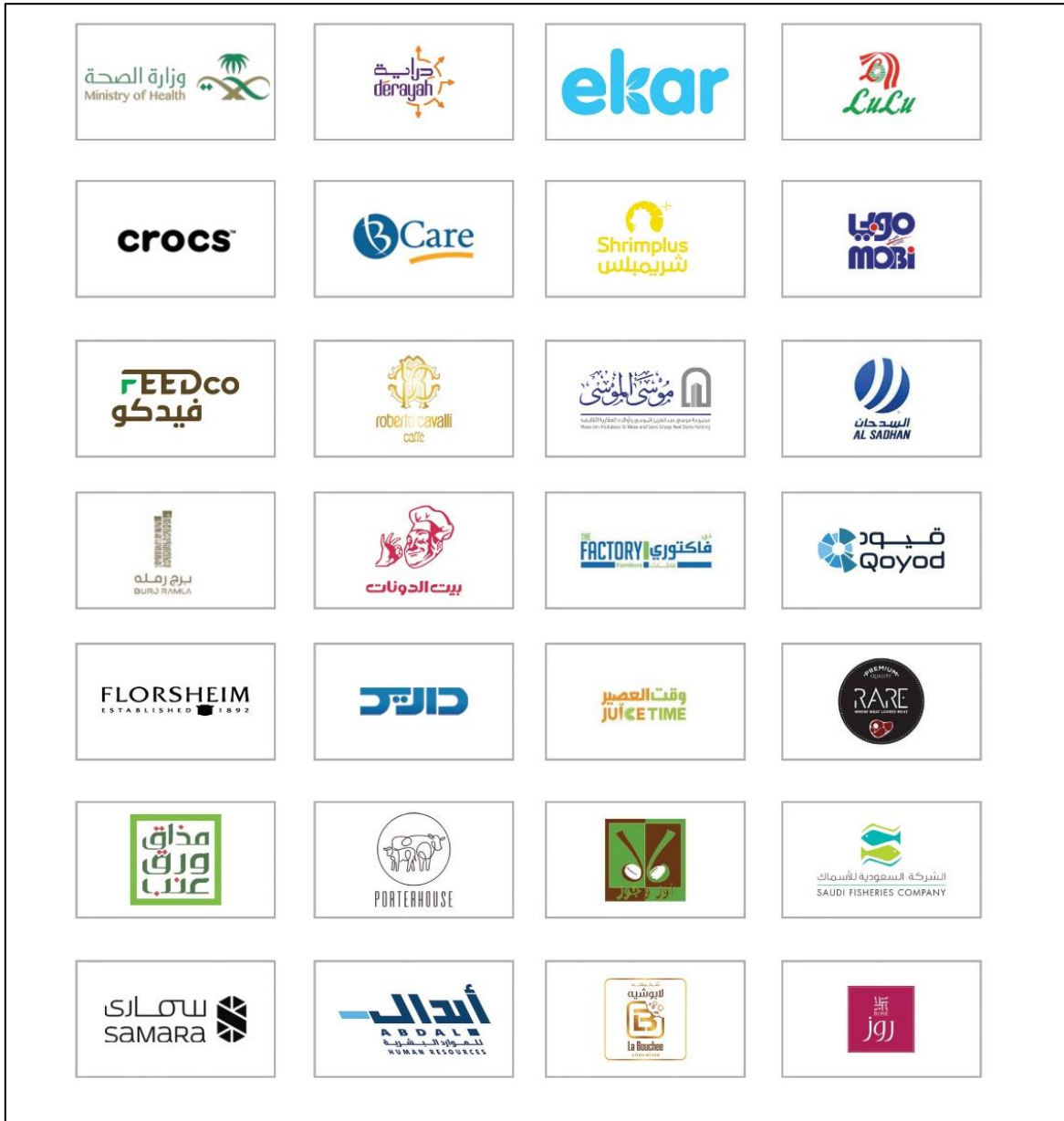
أن تكون تيرا رائدة في مجال التسويق الإلكتروني وتلعب دوراً هاماً في نجاح وبناء العلامات التجارية. ويتم التعريف بالشركة على أنها الشركة الأكثر إبداعاً وتفاني في خدمة عملائها.

مهمتنا

الإبداع في تحسين طرق التسويق وإضافة قيمة للعلامات التجارية ومساعدتهم للوصول إلى قمة اهدافهم الطموحة.

عملائنا

منذ عام 2013م قامت تيرا بالعمل من أكثر من 500 عميل في المملكة العربية السعودية في قطاعات مختلفة مثل السوبرماركت، المطاعم والمقاهي، الخدمات المالية، التأمين، العقارات، التطبيقات والمتاجر الإلكترونية والمشاريع الريادية وغيرهم.



نطاق العمل والخدمات

#	الخدمة	تفاصيل الخدمة المقدمة
1	الإستراتيجية التسويقية	<ul style="list-style-type: none"> ■ تحديد الجمهور المستهدف ■ تحديد أهداف المشروع (S.M.A.R.T) ■ تعيين مؤشرات الأداء وأدوات القياس ■ تحديد مواضيع المحتوى ■ تجهيز ملف الأسئلة الشائعة ■ الربط التقني إن وجد
2	الخطط الإعلانية	<ul style="list-style-type: none"> ■ الخطط والنشاطات التسويقية تحتوي على: ■ الخطة الإعلانية ■ الميزانية التفصيلية
3	التصاميم	<ul style="list-style-type: none"> ■ توفر اعمال التصاميم شهرياً ل: ■ تعزيز العلامة التجارية ■ توضيح قيمة الخدمة / المنتج وتشجيع التفاعل وقرار الشراء
4	الفيديو	<ul style="list-style-type: none"> ■ أنواع الفيديوهات المقدمة: ■ تصوير ومونتاج الفيديو ■ فيديو موشن جرافيك ■ مقاطع قصيرة - 5 ثواني لكل مقطع
5	التصوير الفوتوغرافي	<ul style="list-style-type: none"> ■ تصوير الخدمات / المنتجات مع تعديل الصور
6	المحتوى الشهري	<ul style="list-style-type: none"> ■ تجهيز وتنظيم المحتويات الشهرية لتتطابق مع الأهداف وعناوين المحتويات.
7	خدمة العملاء	<ul style="list-style-type: none"> ■ المتابعة والرد على أسئلة واستفسارات العملاء بناء على ملف الأسئلة الشائعة.
8	الجدولة والنشر	<ul style="list-style-type: none"> ■ نشر وجدولة المحتويات بحسب الجدول والأوقات المتفق عليها
9	إدارة الحملات الإعلانية	<ul style="list-style-type: none"> ■ إدارة وتحسين الحملات الإعلانية الرقمية وإعلانات المؤثرين
10	التحليل والتقارير	<ul style="list-style-type: none"> ■ تحليل نشاطات منصات مواقع التواصل الاجتماعي وتقديم تقارير فنية مثل: ■ تقارير يتم إنشاؤها من خلال برامج متخصصة ■ تقارير الحملات

الأسعار

العرض الأول

#	الخدمة	تفاصيل الخدمة المقدمة
1	إستراتيجية تسويقية	كما هو موضح أعلاه في قسم نطاق العمل والخدمات
2	الخطط الإعلانية	كما هو موضح أعلاه في قسم نطاق العمل والخدمات
3	التصاميم	بحد اقصى عدد 20 تصميم شهرياً
4	مقاطع الفيديو	■ في حال الطلب يتم تصوير/مونتاج عدد 8 مقاطع قصيرة شهرياً - من 3 إلى 5 ثواني لكل مقطع ■ لا يشمل التمثيل / المودل والتمثيل الصوتي
5	التصوير الفوتوغرافي	■ جلسة تصوير شهرياً بحد اقصى 8 منتجات في حال الطلب ■ لا يشمل التمثيل او المودل
6	المحتوى	المحتوى النصي المرفق مع التصميم والفيديو
7	خدمة العملاء	الإجابة على استفسارات العملاء في مواقع التواصل الاجتماعي يوميًا من الساعة الـ 9 صباحاً إلى 5 مساءً ما عدا أيام الجمعة والسبت والعطلات الرسمية
8	الجدولة والنشر	كما هو موضح أعلاه في قسم نطاق العمل والخدمات
9	إدارة الحملات الإعلانية	إدارة وتنفيذ الحملات الإعلانية مع رسوم على الخدمة 5% من الميزانية في حال تجاوزت الميزانية أكثر من 30 الف شهرياً
10	التحليل والتقارير	كما هو موضح أعلاه في قسم نطاق العمل والخدمات
	العرض المالي	9000 ريال - شهرياً لا يشمل قيمة الضريبة المضافة

العرض الثاني

#	الخدمة	تفاصيل الخدمة المقدمة
1	إستراتيجية تسويقية	كما هو موضح أعلاه في قسم نطاق العمل والخدمات
2	الخطط الإعلانية	كما هو موضح أعلاه في قسم نطاق العمل والخدمات
3	التصاميم	بحد اقصى عدد 15 تصميم شهرياً
4	مقاطع الفيديو	<ul style="list-style-type: none"> ■ في حال الطلب يتم تصوير/مونتاج عدد 5 مقاطع قصيرة شهرياً - من 3 إلى 5 ثواني لكل مقطع ■ لا يشمل التمثيل / المودل والتمثيل الصوتي
5	التصوير الفوتوغرافي	<ul style="list-style-type: none"> ■ في حال الطلب جلسة تصوير كل ثلاث أشهر بحد اقصى 8 منتجات ■ لا يشمل التمثيل او المودل
6	المحتوى	المحتوى النصي المرفق مع التصميم والفيديو
7	خدمة العملاء	الإجابة على استفسارات العملاء في مواقع التواصل الاجتماعي يوميًا من الساعة الـ 9 صباحاً إلى 5 مساءً ما عدا أيام الجمعة والسبت والعطلات الرسمية
8	الجدولة والنشر	كما هو موضح أعلاه في قسم نطاق العمل والخدمات
9	إدارة الحملات الإعلانية	إدارة وتنفيذ الحملات الإعلانية مع رسوم على الخدمة 7% من الميزانية في حال تجاوزت الميزانية أكثر من 15 ألف شهرياً
10	التحليل والتقارير	كما هو موضح أعلاه في قسم نطاق العمل والخدمات
	العرض المالي	6500 ريال - شهرياً لا يشمل قيمة الضريبة المضافة

العرض الثالث

#	الخدمة	تفاصيل الخدمة المقدمة
1	الخطط الإعلانية	كما هو موضح أعلاه في قسم نطاق العمل والخدمات
2	التصاميم	15 تصميم شهرياً
3	المحتوى	المحتوى النصي المرفق مع التصميم والفيديو
4	الجدولة والنشر	كما هو موضح أعلاه في قسم نطاق العمل والخدمات
5	إدارة الحملات الإعلانية	إدارة وتنفيذ الحملات الإعلانية مع رسوم على الخدمة 10% من الميزانية في حال تجاوزت الميزانية أكثر من 10 الف شهرياً
6	التحليل والتقارير	تقارير شهرية وتقارير الحملات
	العرض المالي	4650 ريال - شهرياً لا يشمل قيمة الضريبة المضافة

ملخص جدول الأسعار

#	الخدمة	العرض الاول	العرض الثاني	العرض الثالث
1	إستراتيجية تسويقية	✓	✓	×
2	الخطط الإعلانية	تفصيلية	تفصيلية	مبسطة
3	التصاميم	20 تصميم	15 تصميم	12 تصاميم
4	مقاطع الفيديو	8 مقاطع	5 مقاطع	×
5	التصوير الفوتوغرافي	جلسة شهرياً	جلسة كل 3 أشهر	×
6	المحتوى	✓	✓	✓
7	خدمة العملاء	8 ساعات يومياً	8 ساعات يومياً	×
8	الجدولة والنشر	✓	✓	✓
9	إدارة الحملات الإعلانية	%5	%7	%10
10	التحليل والتقارير	✓	✓	التقرير الشهري وتقارير الحملات
العرض المالي الشهري		9000 ريال لا يشمل قيمة الضريبة المضافة	6500 ريال لا يشمل قيمة الضريبة المضافة	4650 ريال لا يشمل قيمة الضريبة المضافة

خطة العمل

التنفيذ			النشاط
الشهر الثاني إلى الشهر الثاني عشر			الشهر الأول
			X
			مرحلة التخطيط والإستراتيجية والتحضير
نهاية الشهر	خلال الشهر	قبل بداية كل شهر	مرحلة التنفيذ
<ul style="list-style-type: none">التحليلالتقاريرالاستدامة والتحسين	<ul style="list-style-type: none">النشر والجدولةخدمة العملاءإدارة الحملاتالنشاطات التسويقية	<ul style="list-style-type: none">المحتوىالخطة الإعلانيةتحديثات الأسئلة الشائعةالنشاطات التسويقية	

ضمان الجودة

يتم تقييم تقدم المشروع في جميع مراحله وفي نهايته بناءً على:

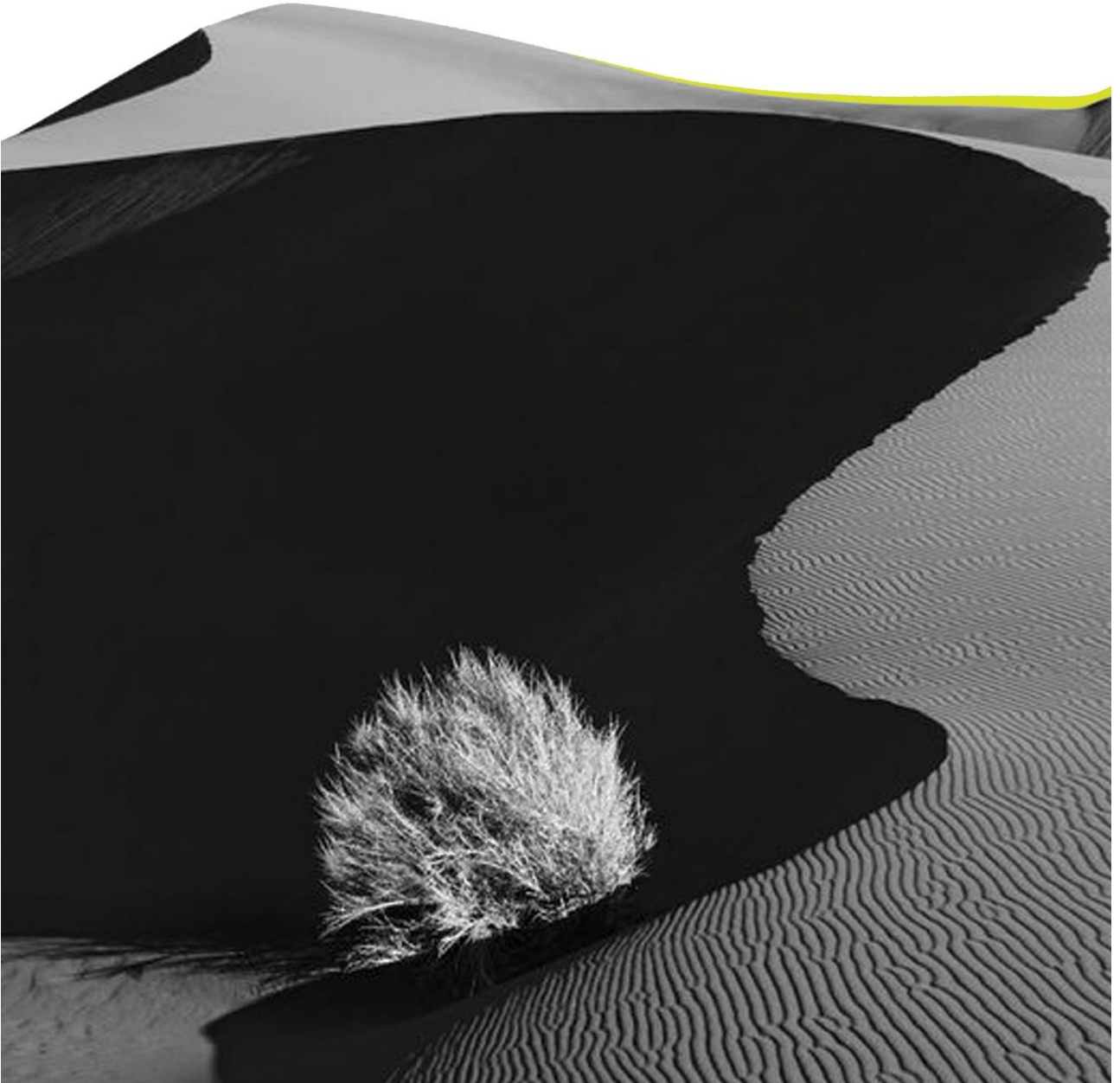
- نتائج مؤشرات الأداء الرئيسية
- إنجاز المهام والأعمال
- التقارير

الملحقات

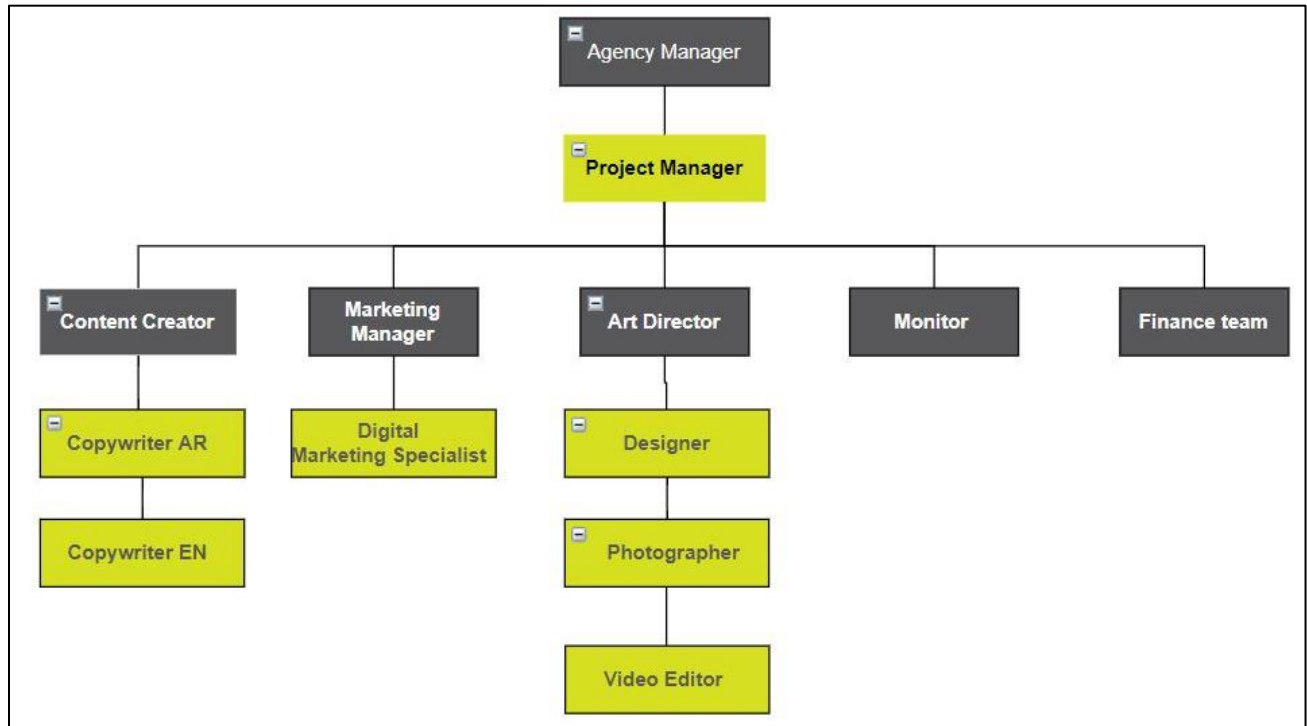
صفحة الأعمال

أعمالنا

اضغط هنا لتصفح الأعمال اون لاين



الهيكل التنظيمي



011 456 1988
www.teras.com.sa

"The greatest thing to be achieved in advertising, in my opinion, is believability, and nothing is more believable than the product itself."

TERA

Marketing
Solutions